

Brno otevírá čtvrtý ročník inovačních voucherů firmám z celého světa

Navržení prototypu, vyvinutí inovativního produktu nebo služby, inovace designu... Příklady toho, co mohou získat firmy, které se přihlásí do 4. ročníku inovačních voucherů. O podporu až 100 tisíc korun na spolupráci s brněnskými vědci mohou žádat do 2. května 2012. Poprvé se výzva otevírá podnikům z celého světa.

[Inovační vouchery](#) již čtvrtý rok jednoduchou a účinnou formou podporují inovační podnikání i uplatnění výsledků výzkumu v praxi. Úspěšný projekt odbourává nedůvěru mezi komerční sférou a výzkumnými institucemi. Letos na něj Brno **vyčlenilo 4 miliony korun**.

Firmy si v rámci projektu podají žádost na konkrétní spolupráci s jednou ze **12 výzkumných institucí**. Pokud jsou vylosovány, obdrží na tento výzkum inovační voucher ve výši **až 100 000 Kč**. Získají tak nejen inovace výrobků, výrobních procesů nebo služeb, ale i cenné kontakty na špičkové vědce. Výzkumníci se zase díky voucherům seznamují s potenciálními odběrateli svých technologií.

[Jihomoravské inovační centrum](#), které projekt organizačně zajišťuje, rozdělilo v uplynulých ročnících **celkem 145 voucherů**. Dohromady již tak Brno investovalo do spolupráce podniků a výzkumných institucí **více než 20 milionů korun**. Firmy k tomu přidaly ze svých rozpočtů **dalších 18 milionů korun**.

Tento rok se laboratoře **poprvé otevrou firmám z celého světa**. „Vyšli jsme vstříc požadavkům firem i vědců, kteří si o toto vylepšení řekli v našem [průzkumu](#),“ vysvětluje ředitel Jihomoravského inovačního centra Jiří Hudeček. „Již minulý rok se mohly zapojit firmy z Evropského hospodářského prostoru, letos může spolupráci s brněnskými výzkumníky vyzkoušet kterákoliv zahraniční firma,“ dodává Hudeček.

„Inovační vouchery propagují brněnskou vědu a výzkum a Brno i díky nim zpřístupňuje spolupráci s vědci stále většímu počtu podniků,“ komentuje brněnský primátor Roman Onderka výsledky nedávného [průzkumu](#) Jihomoravského inovačního centra. V něm bylo zjištěno, že řada žadatelů, kteří při losování voucherů neměli štěstí, spolupráci s výzkumnými centry přesto navázala. **Pro 22 firem byla hlavní motivací zpracovaná žádost o voucher, zadaly si tak výzkum za další skoro 4 miliony korun.**

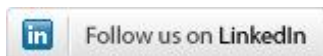
Partnerství s vědci si díky inovačním voucherům pochvaluje i výrobce známých olomouckých tvarůžků A. W. spol. s r. o. „Na základě získaných zkušeností pokračujeme ve spolupráci s pracovištěm

Mendelovy univerzity na dalším projektu,“ doplňuje jednatel firmy Pavel Pospíšil. Další ohlasy najdete [v databázi případových studií](#) na webových stránkách projektu.

Sběr žádostí o inovační vouchery potrvá **do 2. května 2012**, veřejné **losování se uskuteční 17. května**. V minulých výzvách **požádalo o voucher přes 500 podniků**, zájem o projekt rok od roku roste.

Inovační vouchery jsou osvědčeným nástrojem podpory transferu technologií, který odbourává bariéry mezi firmami a vědecko-výzkumnými institucemi. Zprostředkovávají spolupráci na vývoji a řešení problémů v oblasti inovací mezi podniky a vědci. Dávají šanci i projektům, které by bez této finanční dotace nevznikly. Jako první v České republice představilo koncept inovačních voucherů v roce 2009 Jihomoravské inovační centrum, které zajišťuje organizační část. V následujících letech se inovačními vouchery inspirovaly další kraje (Královéhradecký, Zlínský, Liberecký, Karlovarský aj.). Náklady projektu hradí ze svého rozpočtu statutární město Brno.

Případové studie, seznam zapojených výzkumných institucí a další informace o projektu naleznete na www.inovacnivouchery.cz.



Jihomoravské inovační centrum

JIC pomáhá inovačním firmám, studentům s originálními nápady, výzkumným pracovníkům a vynálezci. Centrum vytváří prostředí pro snadnější inovační podnikání na jižní Moravě.

JIC usiluje o intenzivní propojení podnikatelského prostředí s vědecko-výzkumnou sférou jihomoravského regionu. Kromě jiného vytváří platformu pro partnerství všech důležitých jihomoravských vědecko-výzkumných pracovišť, čímž přispívá ke zvýšení přínosu vědy a výzkumu na regionální i celorepublikové úrovni.

Innovation Park JIC získal v lednu 2012 3. místo v mezinárodní soutěži The Best Incubator Award v kategorii Nejlepší mezinárodně zapojený inkubátor za rok 2011.

Kontakt pro média:

Helena Továrková 601 377 409 tovarkova@jic.cz

Statutární město Brno

Město Brno je druhé největší město České republiky s téměř 400 000 obyvateli. Představuje centrum Moravy a je výchozí turistickou destinací při poznávání přírodních a kulturních krás Jihomoravského kraje. Pyšní se cennými památkami, které jsou důkazem jeho bohaté historie – nejvýznamnější památkou moderní architektury je vila Tugendhat, zapsaná na seznam kulturního dědictví UNESCO. Brno je také sídlem univerzity a důležitých orgánů justice. V současné době se město Brno orientuje na podporu výzkumu, vývoje a inovací. Kromě podpory technologických a biotechnologických inkubátorů patří mezi jeho priority příprava vybudování špičkového zdravotnického zařízení a zároveň vědecko-výzkumné základny ICRC Brno nebo středoevropského centra excellence CEITEC.

Kontakt pro média:

Pavel Žára 602 586 620 zara.pavel@brno.cz