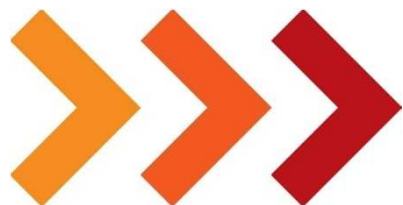




Regionální inovační strategie
Jihomoravského kraje



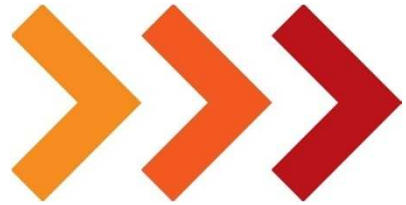


Regionální inovační strategie
Jihomoravského kraje

Inovační vouchery: výsledky interim hodnocení programu

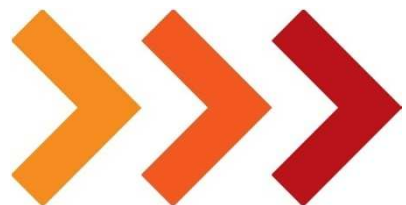
Pavel Csank





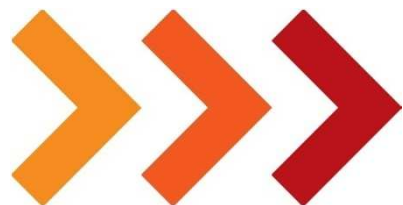
Účel a východiska programu

- 1. Zvýšit přínos koncentrace veřejného výzkumu v Brně pro rozvoj místních firem**
 - 20 % veřejných VaV kapacit ČR v Brně → role SMB
 - v ČR slabá intenzita spolupráce „business – academia“
- 2. Důkaz, že místní samospráva podporuje výzkum a znalostní ekonomiku**
- 3. Podpořit ekonomickou udržitelnost investic OP VaVpI do Brna a tím maximalizovat jejich dlouhodobý přínos pro místní společnost**
 - 17 mld. Kč na výzkumná centra (1,7 x rozpočet SMB)
 - příjmy nemohou záviset pouze na veřejných rozpočtech



Cíle programu

1. Iniciovat vytvoření **nových spoluprací** prostřednictvím snížení transakčních nákladů spojených se zahájením spolupráce
2. Přispět k **vzájemnému porozumění podnikatelů a výzkumníků**, zejm. velmi odlišnému kontextu cílů a podmínek vzájemné spolupráce
3. Zvýšit poptávku uvnitř výzkumných institucí po větší **připravenosti (funkčnosti) interních procedur** a pravidel týkajících se spolupráce výzkumníků s podniky



Brno → Smart Government ?



1 koruna

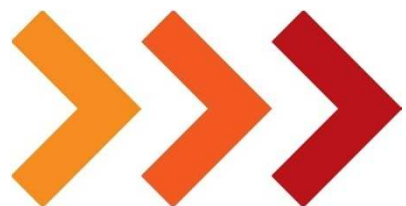
investovaná SMB do programu dnes

=

5 korun

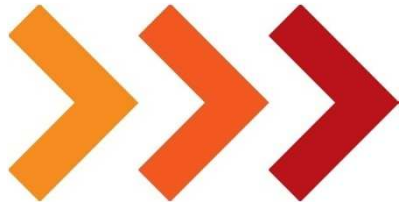
investovaných firmami do výzkumné spolupráce
s místními VVI v průběhu následujících 5 let





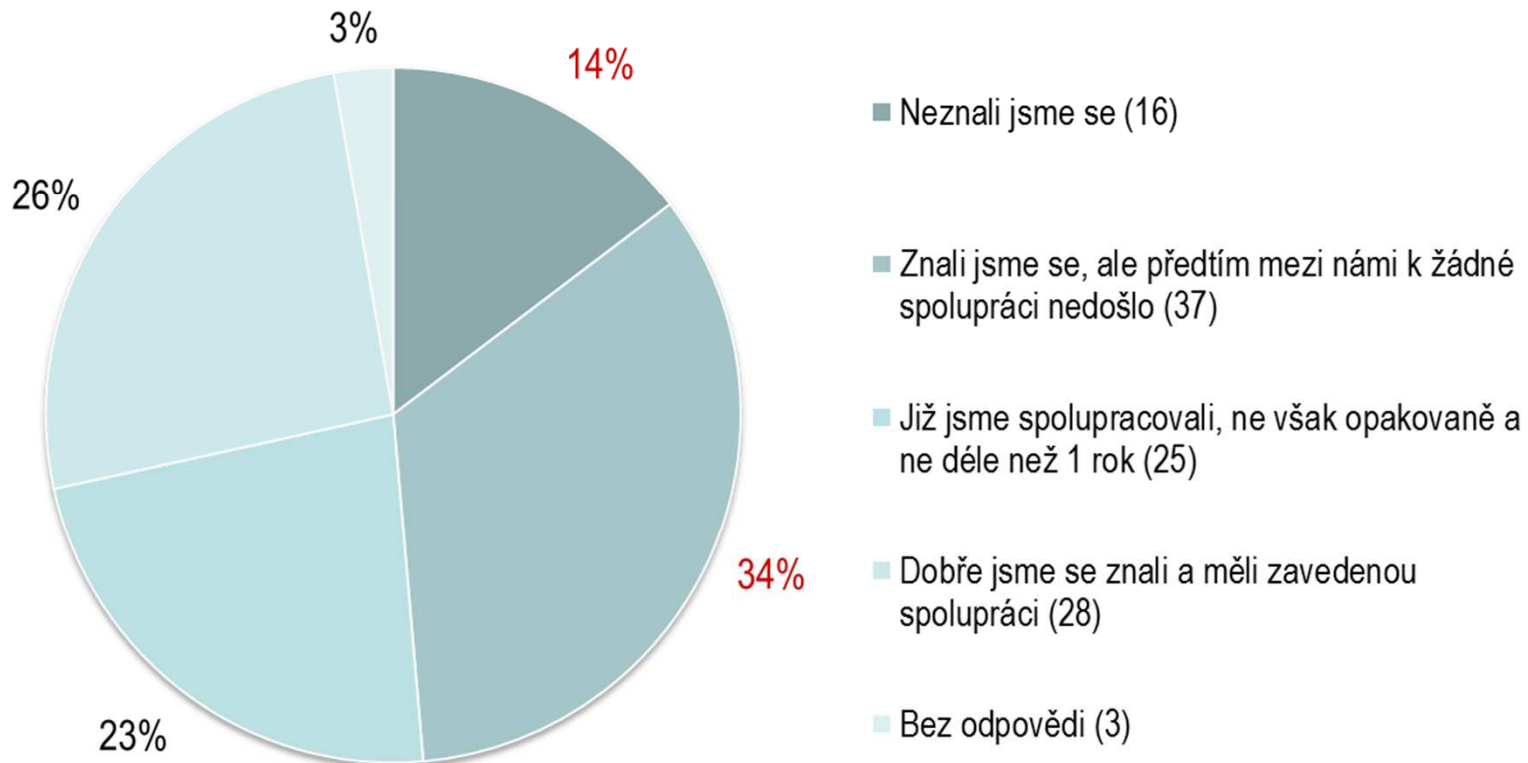
Jak jsme k tomu došli?

- elektronický dotazník - otevřené i uzavřené otázky – zejm:
 - motivace k podání žádosti
 - konkrétní přínosy účasti v programu
 - charakter vztahu před podáním žádosti
 - pokračování spolupráce po skončení projektu
- oslovené (i) všechny firmy, (ii) všichni výzkumníci
 - podpořené firmy **62** ze 145 podpořených
 - nepodpořené firmy **47** z 399 nepodpořených
 - výzkumníci **57** z 237 zúčastněných

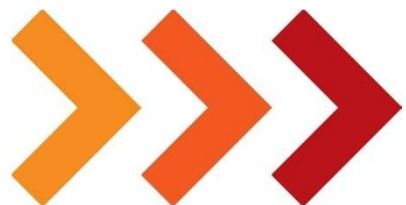


Přispěl program ke vzniku nových spoluprací firem s výzkumníky?

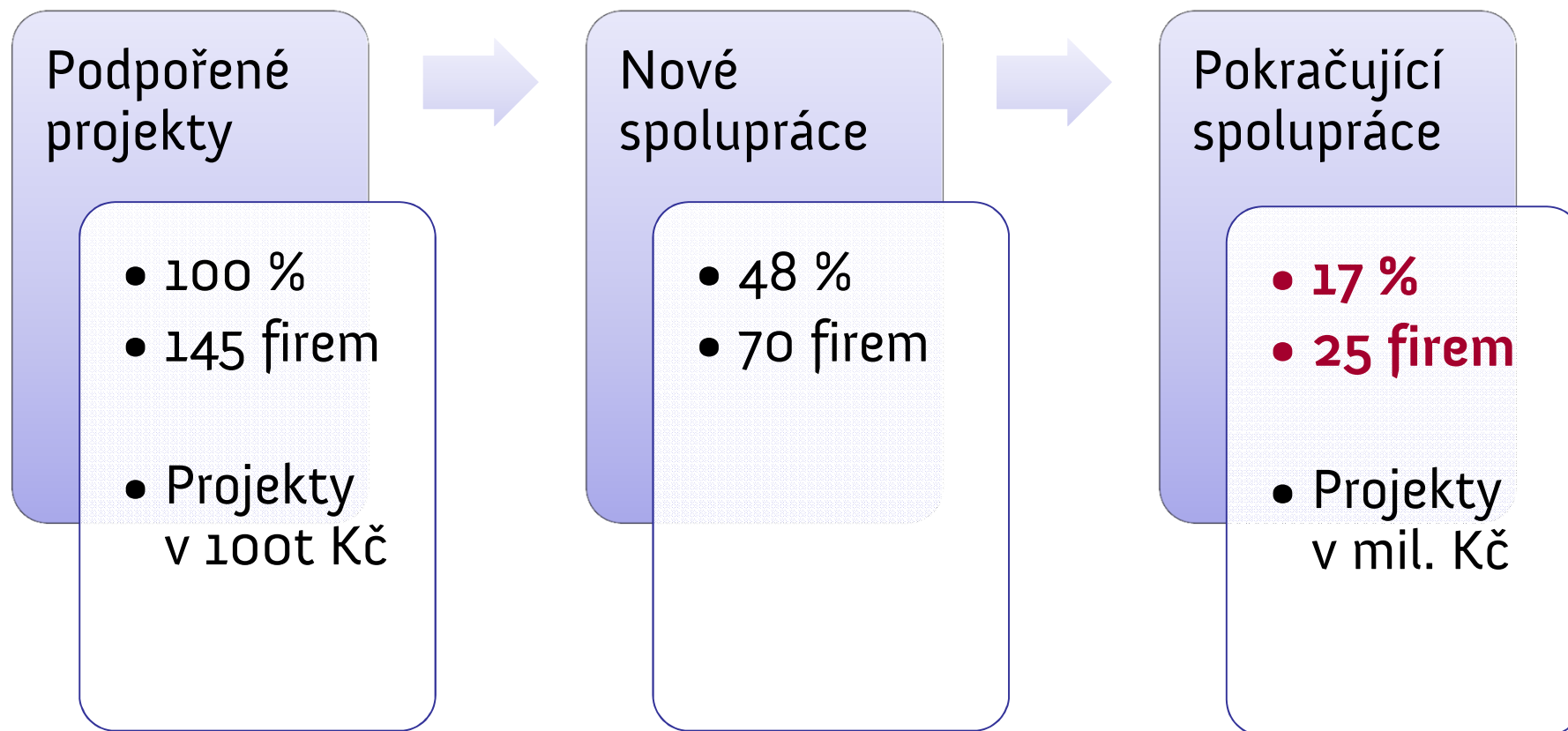
Jaký byl před přípravou žádosti o poskytnutí vouchery Váš vztah s výzkumníky, kteří byli / jsou Vašimi partnery v projektu?



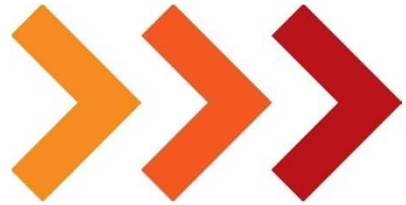
Graf obsahuje odpovědi za podpořené (62) i nepodpořené (47) firmy.



Kolik z těchto nových spoluprací pokračuje po skončení projektu?



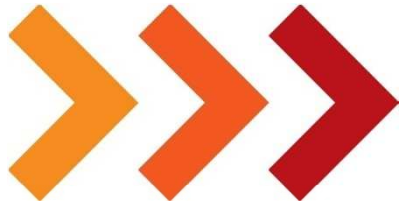
Nepodpořené firmy 8,8 % = 35 firem



Výsledky programu

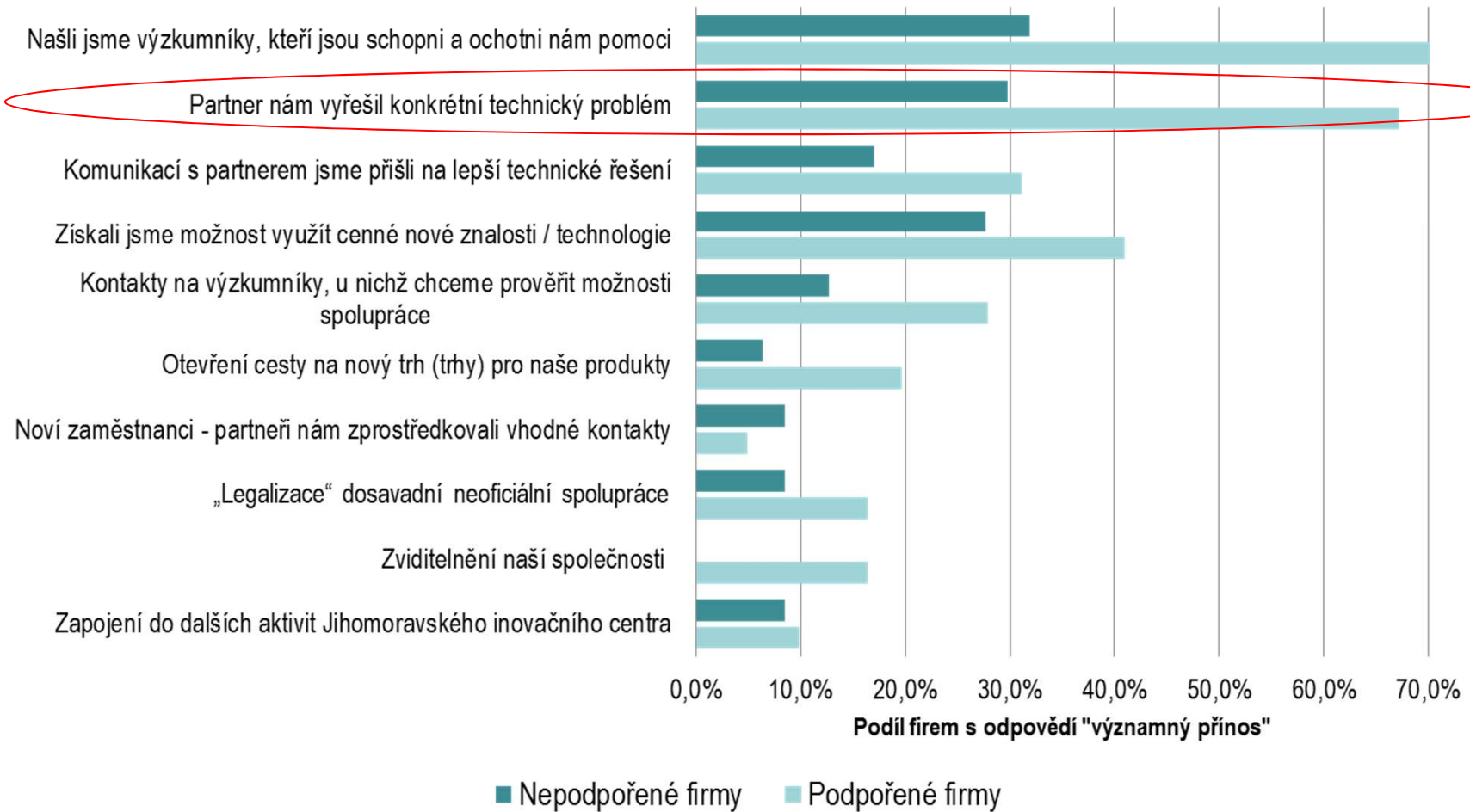
Program pomohl 60 firmám

**najít nového partnera v rámci brněnských
VO, s nímž rozvíjejí spolupráci
po skončení své účasti v programu**

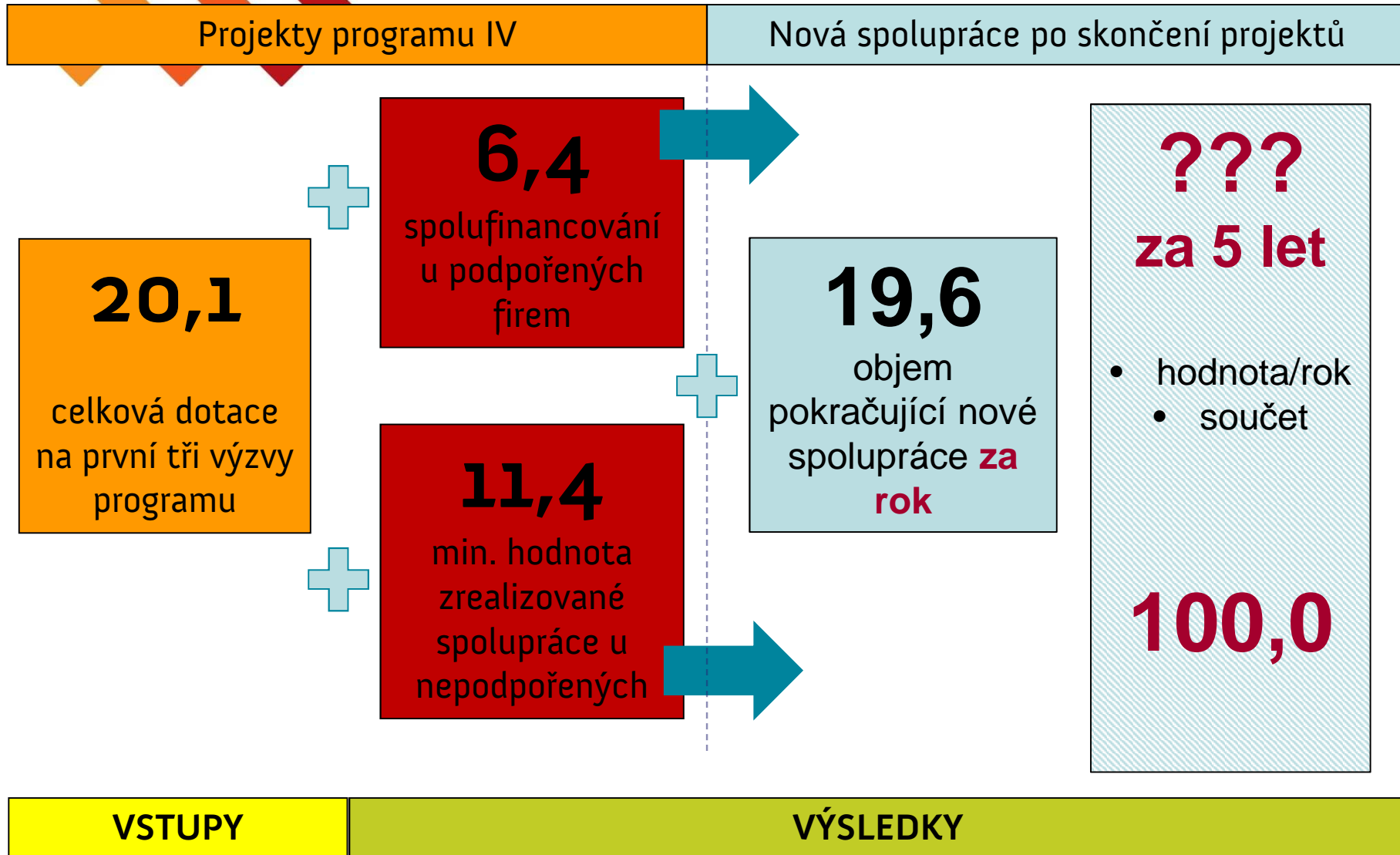


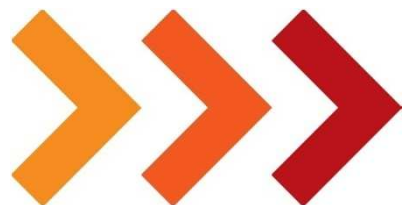
Přínosy programu pro firmy

Jaké přínosy pro Vaši firmu měla účast v programu inovační vouchery?



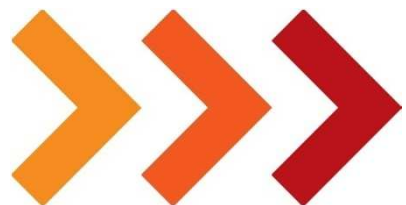
Finanční efekt programu





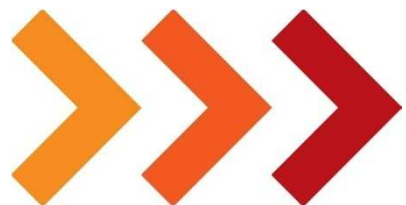
Hlavní přínosy programu

- 2/3 podpoř. firem vyřešen konkrétní problém
- Roční soukromé výdaje na pokračování iniciované spolupráce přinejmenším odpovídají vel. dotace
- Smart money (20M → 100M) významný vliv na přínos CEITEC a dalších VaV center pro Brno
- Vyšší přínos národních programů podpory spolupráce v aplikovaném výzkumu v JMK
- Levný a velmi účinný marketing – Brno vzorem pro ostatní

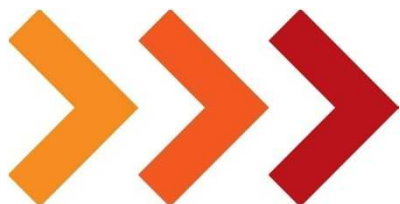


Děkuji za pozornost!

Pavel Csank
tel: +420 721 212 664
csank@jic.cz

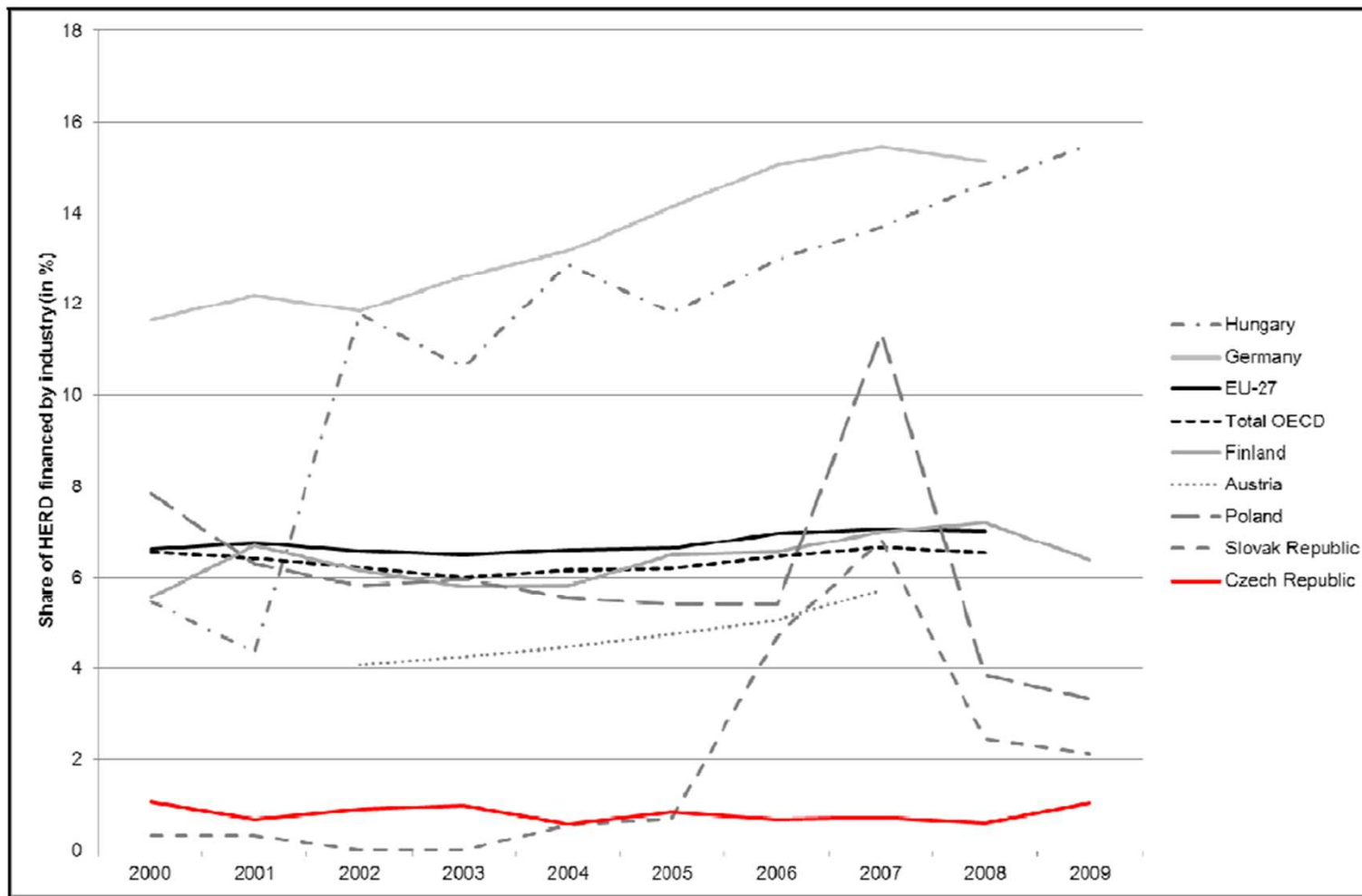


Přílohy

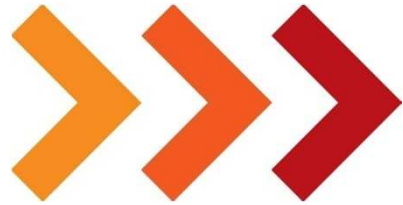


Bez spolupráce nemůže být využít rozvojový potenciál VVI

Graf 17: Podíl HERD (%) financovaného průmyslem (200-2009)



Zdroj: Technopolis - Mezinárodní audit VVI v ČR



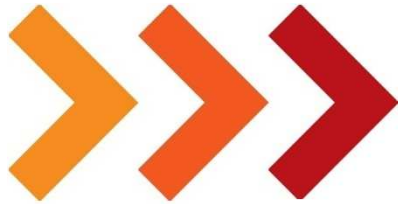
Důvod veřejné intervence: snížit transakční náklady vzniku nové spolupráce





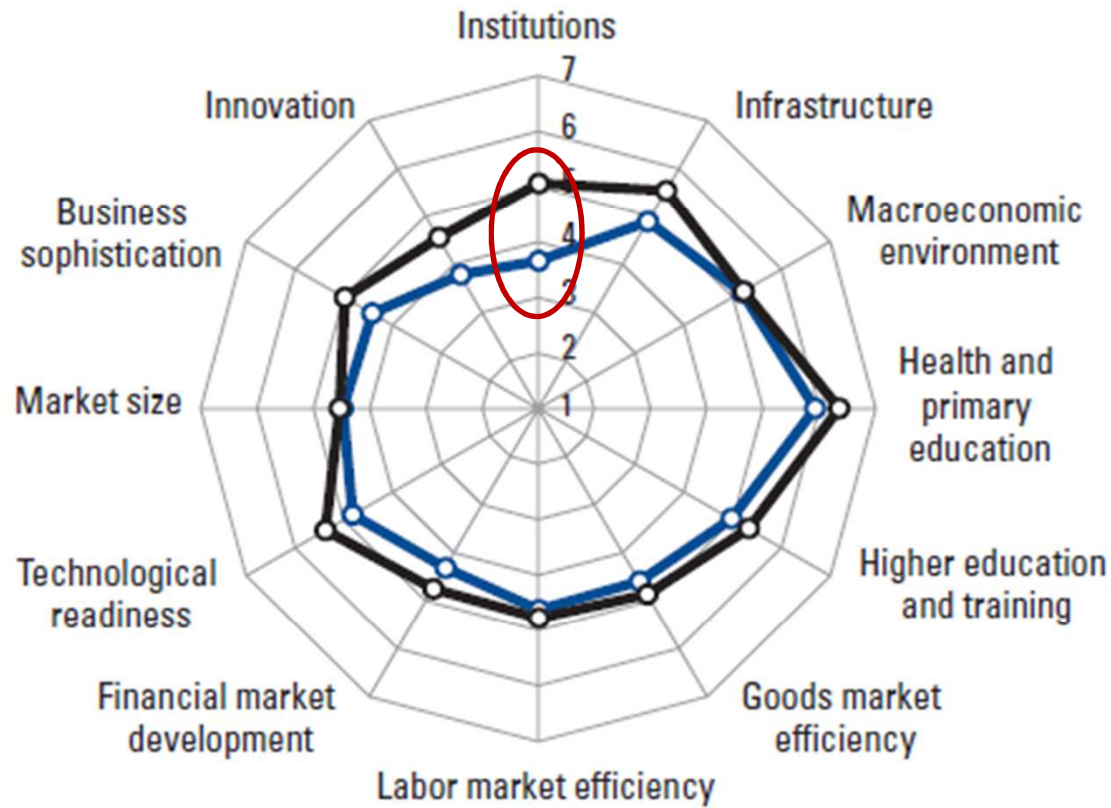
Inovační vouchery boří bariéry mezi akademickou a komerční sférou

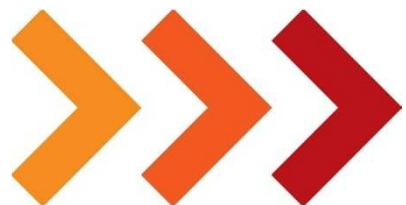
Domníváte se, že účast v programu vedla k tomu, že: (A/N – počet odpovědí Ano)	Podpořené firmy	Nepodpořené firmy	Výzkumníci
... si více uvědomujete příležitosti pramenící ze vzájemné spolupráce?	47 (75,8)	27 (57,5)	31 (54,4)
... se snadněji orientujete v podmínkách fungování akademického/podnikového světa?	29 (46,8)	15 (31,2)	18 (31,6)
... nyní lépe rozumíte osobním cílům a motivacím výzkumníků/podnikatelů?	28 (45,6)	13 (27,7)	26 (45,6)
... umíte snadněji komunikovat s lidmi z akademického/podnikového prostředí?	28 (45,2)	11 (23,4)	26 (45,6)
... nyní lépe rozumíte existujícím bariérám spolupráce?	26 (41,9)	18 (38,3)	28 (49,1)
... nyní můžete lépe organizovat vzájemnou spolupráci?	45 (72,6)	18 (38,3)	31 (54,4)
... se zvýšila Vaše schopnost vyhledat vhodného partnera ke spolupráci?	32 (51,6)	17 (36,2)	27 (47,4)
Celkem firem	62 (100,0 %)	47 (100,0 %)	57 (100,0 %)



WEF – Global Competitiveness Report 2011-12

7 – nejlepší
1 – nejhorší

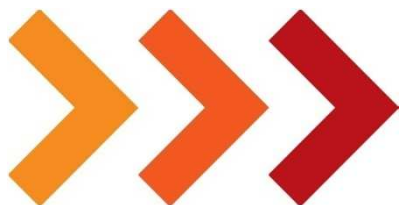




Pozice Česka mezi 142 zeměmi

- Wastefulness of government spending 117
- Burden of government regulation 120
- Public trust of politicians 134
- Favoritism in decisions of government officials 123
- Diversion of public funds 124

Odpovědi 153 manažerů firem na území ČR



Téměř polovina výzkumníků získala relevantní zpětnou vazbu

Cenný pohled z podnikové sféry na cenu naší práce či uplatnitelnost našich výsledků

